

plantilla
PDC
Plan Digital de Centro



**Comunidad
de Madrid**

NOMBRE DE CENTRO: COLEGIO PASTEUR

CÓDIGO DE CENTRO: 28074074

ÍNDICE

1. Contextualización y justificación del Centro
 - 1.1 Contextualización del plan digital de Centro
 - 1.2 Justificación del plan
2. Punto de partida
 - 2.1 Evaluación Inicial
 - 2.2 Selfie
3. Análisis de resultados
 - 3.1 Análisis de resultados - utilización DAFO
 - 3.2 Selección de áreas de impacto y objetivos estratégicos
4. Plan de acción
 - A. Liderazgo
 - B. Comunicación e interconexiones
 - C. Infraestructura y equipos
 - D. Desarrollo profesional.
 - E. Pedagogía: apoyo y recursos
 - F. Implementación en el aula
 - G. Evaluación
 - H. Competencia del alumno
 - MF. Módulos familias
 - MD. Módulos difusión y comunicación.
 - CE4.0 M Programa Código Escuela 4.0 Madrid
5. Evaluación

NOMBRE DE CENTRO: COLEGIO PASTEUR

CÓDIGO DE CENTRO: 28074074

CENTRO		
Nombre	CPR_INF_PRIM_SEC_PASTEUR	
Código	28074074	
Web	https://colegiopasteur.es/	
Equipo Directivo		
	Apellidos y nombre	Email de contacto
Equipo Directivo	Jennifer Parra Héctor Acón Sara Vallejo Rebeca Daza	info@colegiopasteur.es jennifer.parra@colegiopasteur.es hector.acon@colegiopasteur.es sara.vallejo@colegiopasteur.es rebeca.daza@colegiopasteur.es
Coordinadores TIC	Héctor Acón	hector.acon@colegiopasteur.es
Coordinador multimedia	Alicia Romero	alicia.romero@colegiopasteur.es
Persona de contacto Código Escuela 4.0_Madrid		
	Apellidos y nombre	Email de contacto
Coordinadores TIC	Héctor Acón	hector.acon@colegiopasteur.es

NOMBRE DE CENTRO: COLEGIO PASTEUR

CÓDIGO DE CENTRO: 28074074

1. CONTEXTUALIZACIÓN Y JUSTIFICACIÓN DEL CENTRO

1.1 Contextualización del plan digital de centro

Breve referencia a lo recogido en el proyecto educativo (PE) u otros documentos en relación a la integración de las TIC. Describir de forma general y sucinta cómo influyen en el plan digital de centro y la trayectoria del centro con respecto al uso de las TIC.

Ejemplos: ¿De dónde partimos?, ¿quiénes y cómo participamos?, ¿cómo se refleja la digitalización en el PEC y/u otros documentos del centro?...

Nuestro centro se encuentra situado en la localidad de Arroyomolinos, que ha registrado un gran incremento de población en los últimos años.

Entre nuestros objetivos se encuentra el que toda la actividad colegial estará dirigida a que cada alumno adquiera un alto nivel de competencia digital, especialmente orientada a su aprendizaje y formación integral. El ordenador y la tableta serán recursos habituales de trabajo desde los primeros niveles de enseñanza.

Calidad e innovación en la Educación Personalizada.

La innovación es una característica de la calidad, en la medida en que abre nuevas posibilidades de hacer las cosas de modo distinto, y como resultado se obtiene una mejora significativa, o se descubre un camino inexplorado y propio, o resuelve una dificultad de forma tal que se presenta como conveniente y propia de la acción en cuestión.

La virtualidad que encierra cada persona hace que la educación personalizada necesariamente sea innovadora, porque su realización última no puede estandarizarse jamás, al partir del principio de que cada persona es única y distinta, nueva, y exige una creación educativa propia, una educación innovadora; pero no sólo ahí está la innovación, sino que hace falta que la innovación esté en la entraña de la actividad educativa, para dar respuesta a todo lo que la calidad exige; y está es una condición que no sólo afecta a los profesionales de la educación, sino también a los otros agentes educativos, especialmente a las familias y a los mismos alumnos. Hay que encontrar procedimientos nuevos para orientar los procesos educativos en este marco de referencia, y eso implica cambios, en la organización escolar, en la formación de profesores, en la participación de los agentes educativos, especialmente cambios en los agentes que tienen una mayor incidencia: la familia y la escuela.

Tanto en lengua española como en lengua inglesa en educación Primaria se desarrollarán en el alumnado las capacidades que les permitan iniciarse en la utilización de las tecnologías de la información, con programas adecuados tanto en lengua española como inglesa, y la comunicación, desarrollando un espíritu crítico ante los mensajes que reciben y elaboran.

Está prevista la participación en el proyecto Herramientas Escolares Europeas orientado a la colaboración entre centros educativos europeos mediante el uso de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) en lengua inglesa con otros centros europeos.

1.2 Justificación del plan

Justificar el plan que habría que desarrollar teniendo en cuenta el contexto descrito anteriormente y la normativa del proyecto.

Ejemplos: ¿Por qué este plan?, ¿cómo puede ayudar este plan al centro?, ¿Hacia dónde queremos ir metodológica y digitalmente?...

NOMBRE DE CENTRO: COLEGIO PASTEUR

CÓDIGO DE CENTRO: 28074074

Las competencias digitales proporcionarán el desarrollo de los proyectos de innovación en los que está embarcado nuestro colegio. Se afianzará el uso por parte de la comunidad educativa de las plataformas:

- Aula 1: para padres y profesores.
- Google Classroom: para profesores y alumnos
- Herramientas Google: para profesores y alumnos
- Uso de las TIC en el aula: para profesores
- Desarrollo tecnológico del centro

2. PUNTO DE PARTIDA

2.1 Evaluación inicial del centro

Valorar los diferentes apartados de forma concisa.

Liderazgo

El avance en la competencia digital del centro es impulsado por la dirección, apoyada en los coordinadores TIC.

Colaboración e interconexiones

Fomentar la colaboración escolar utilizando las tecnologías de la información y comunicación.

Infraestructuras y equipos

El centro cuenta con una dotación suficiente de equipos digitales y su conectividad es buena.

Desarrollo profesional

El profesorado del centro se muestra proactivo a la incorporación de metodologías y estrategias que apoyen la competencia digital.

NOMBRE DE CENTRO: COLEGIO PASTEUR

CÓDIGO DE CENTRO: 28074074

Pedagogía: apoyos y recursos

Se cuenta con medios técnicos y con una plataforma digital para el apoyo a las clases tradicionales.

Pedagogía: implementación en el aula

El profesorado hace uso con los alumnos de los medios digitales y lo incorpora a su quehacer educativo.

Evaluación

Sería positivo avanzar en las herramientas digitales de evaluación del alumnado (cuadernos del profesor en plataformas)

Competencias del alumnado

El alumnado adopta las herramientas digitales como un recurso más en su proceso de aprendizaje.

Familias e interacción con el Centro

Existe una plataforma de comunicación de las familias con nuestro centro.

Web y redes sociales

La página web está mantenida correctamente y ofrece enlaces a las redes sociales más utilizadas.

2. EVALUACIÓN

2.2 SELFIE (a cumplimentar cuando se pase el cuestionario)

Enlace al selfie del Centro:

https://dgbilinguismoycalidad.educa.madrid.org/pie/docs/28067628_SELFIE.pdf

A. LIDERAZGO

A1. Estrategia digital

A2. Desarrollo de la estrategia con el profesorado

A3. Nuevas modalidades de enseñanza

A4. Tiempo para explorar la enseñanza digital

A5. Normas sobre derechos de autor y licencias de uso

B. COMUNICACIONES E INFRAESTRUCTURAS.

B1. Evaluación del progreso

B2. Debate sobre el uso de la tecnología

B3. Colaboraciones

NOMBRE DE CENTRO: COLEGIO PASTEUR

CÓDIGO DE CENTRO: 28074074

B4. Sinergias para la enseñanza y aprendizaje en remoto	
C. INFRAESTRUCTURA Y EQUIPOS	
C1. Infraestructura	
C2. Dispositivos digitales para la enseñanza	
C3. Acceso a internet	
C5: Asistencia técnica:	
C7: protección de datos	
C8: Dispositivos digitales para el aprendizaje	
D. DESARROLLO PROFESIONAL	
D1: Necesidades de DPC	
D2: Participación en el DPC	
D3: Intercambio de experiencias	
E-PEDAGOGÍA: APOYOS Y RECURSOS.	
E1. Recursos educativos en línea	
E2. Creación de recursos digitales	
E3. Empleo de entornos virtuales de aprendizaje	
E4. Comunicación con la comunidad educativa	
E5. Recursos educativos abiertos	
F-PEDAGOGÍA: IMPLEMENTACIÓN EN EL AULA	
F1: Adaptación a las necesidades del alumnado	
F3: Fomento de la creatividad:	
F4. Implicación del alumnado	
F5: Colaboración del alumnado	
F6: Proyectos interdisciplinares	
G-EVALUACIÓN	
G1. Evaluación de las capacidades	
G3. Retroalimentación adecuada	
G5. Autorreflexión sobre el aprendizaje	
G7. Comentarios a otros/as alumnos/as sobre su trabajo: 3.2	
H-COMPETENCIAS DIGITALES DEL ALUMNADO	
H1. Comportamiento seguro	
H3. Comportamiento responsable	
H5. Verificar la calidad de la información	
H7. Otorgar reconocimiento al trabajo de los demás	
H9. Creación de contenidos digitales	

NOMBRE DE CENTRO: COLEGIO PASTEUR

CÓDIGO DE CENTRO: 28074074

3. ANÁLISIS DE RESULTADOS

3.1 DAFO

Este apartado ordena de forma sintética cuáles son las posibilidades y dificultades del centro educativo para conseguir sus objetivos, teniendo en cuenta los principales factores externos y variables internas que inciden.

FACTORES INTERNOS

Debilidades

Factores internos controlables que provocan una posición desfavorable

La competencia digital del profesorado es buena aunque tiene margen de recorrido en su mejora.

Fortalezas

Capacidades controlables favorables que tiene el Centro

El centro dispone de una buena dotación en medios tecnológicos.

La plantilla es joven y estable, con una buena predisposición a recibir formación.

El entorno socioeconómico de las familias es medio-alto y estas se muestran interesadas en la adopción de proyectos digitales.

FACTORES EXTERNOS

Amenazas

Situaciones desfavorables no controlables procedentes del entorno

Las actuales obras de ampliación de las instalaciones podrían retrasar la incorporación de las dotaciones.

Oportunidades

Factores del entorno no controlables que resultan favorables

Queremos participar en el proyecto 4.0 informado por el coordinador de Área. Creemos que puede aportarnos más material tecnológico y más formación para el profesorado.

NOMBRE DE CENTRO: COLEGIO PASTEUR

CÓDIGO DE CENTRO: 28074074

3.2 SELECCIÓN DE LAS ÁREAS DE IMPACTO Y OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

Este plan se centrará en las áreas:

- D: Desarrollo profesional.
- E y F: Pedagogía: apoyo, recursos e implementación en el aula.

4. PLAN DE ACCIÓN

CENTRADOS EN LA MEJORA DE LOS PROCESOS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

Definición de los objetivos (específicos, medibles, realistas y temporales) a alcanzar una vez identificadas las necesidades.

Se formularán partiendo de la situación del centro, con la voluntad de avanzar. Los objetivos se formularán para un período determinado (preferiblemente el curso, en el marco de un plan plurianual) y en colaboración con los órganos de coordinación pedagógica del centro. Los objetivos deben ser específicos, realistas y evaluables. Un objetivo fundamental de plan será abordar la brecha digital existente.

A. LIDERAZGO

Medidas y protocolos del centro (información, comunicación y coordinación en la utilización pedagógica de las TIC, protección y seguridad en la red, gestiones internas,...); aspectos organizativos (espacios y horarios, tareas y responsabilidades de los miembros de la comunidad escolar), entre otros.

Objetivo estratégico: Desarrollar una estrategia digital de centro con un liderazgo compartido para la integración de las tecnologías a nivel de centro educativo y en su uso efectivo para las principales labores de centro.

Objetivo específico: Elegir a las personas que formarán parte de la Coordinación TIC

Actuación 1: Elegir coordinadores TIC y formar la comisión relacionada.

Responsable: Equipo directivo	Recursos: Claustro de profesores	Temporalización: inicio de curso 25/26
Indicador de logro: Se ha nombrado coordinador TIC		Valoración: Hecho

Actuación 2: Informar al claustro de profesores del Coordinador TIC y sus funciones

Responsable: equipo directivo y Coordinadores	Recursos: claustro de profesores	Temporalización: inicio de curso 25/26
Indicador de logro: Se ha informado a todo el claustro.		Valoración: Hecho

B COMUNICACIÓN E INTERCONEXIONES

Fortalecimiento o impulso de redes docentes y de centros educativos; Alfabetización digital y apoyo a familias; Cooperación con entidades del entorno, entre otras.

Objetivo estratégico: Fomentar la colaboración escolar utilizando las tecnologías de la información y la comunicación

NOMBRE DE CENTRO: COLEGIO PASTEUR

CÓDIGO DE CENTRO: 28074074

Objetivo específico: Desarrollar planes escolares que fomenten el uso de las TIC		
Actuación 1: Creación de un espacio para compartir recursos docentes para el aula, organizado por cursos o niveles		
Responsable: Profesores	Recursos: Google Drive	Temporalización: A lo largo del curso
Indicador de logro: Cargar contenidos para ayudar a otros profesores		Valoración: Hay mucha variedad de recursos
Actuación 2: Mejorar la comunicación entre profesores		
Responsable: profesores y coordinación	Recursos: Chats y grupos de trabajo de Google	Temporalización: a lo largo del curso
Indicador de logro: Crear el número suficiente de grupos para una buena comunicación entre profesores.		Valoración: Hay buena comunicación entre profesores

C. INFRAESTRUCTURA Y EQUIPOS

Dotación tecnológica, conectividad, plataformas y servicios digitales y mantenimiento necesarios, entre otros, el Plan incluirá un análisis de los medios y recursos tecnológicos con los que cuenta para planificar los procesos de enseñanza y aprendizaje, incorporando no solo los de la propia institución, sino también un análisis de situación de los recursos de las familias/alumnado para el aprendizaje en el hogar, y su disponibilidad real para el proceso de aprendizaje (dispositivos y conectividad).

Objetivo estratégico: Proveer de una infraestructura adecuada, fiable y segura

Objetivo específico: Continuar con el protocolo de mantenimiento de dotaciones y probar cualquier nueva tecnología que aporte valor al proceso de enseñanza-aprendizaje

Actuación 1: Continuación con el protocolo de mantenimiento		
Responsable: Coordinador TIC	Recursos: presupuesto anual de mantenimiento.	Temporalización: a lo largo de curso 25/26

NOMBRE DE CENTRO: COLEGIO PASTEUR

CÓDIGO DE CENTRO: 28074074

Indicador de logro: las incidencias se mantienen a niveles aceptables		Valoración: se valora anualmente
Actuación 2: Incorporación de algún otro monitor interactivo para el estudio de sus posibilidades educativas		
Responsable: Coordinador TIC	Recursos: presupuesto propio	Temporalización: a lo largo de curso 25/26
Indicador de logro: se ha adquirido algún monitor interactivo y se evaluará (positiva o negativamente) la convivencia de su incorporación a la práctica docente.		Valoración: En proceso
Actuación 3: Finalización de las obras del centro y aumento de aulas		
Responsable: Equipo docente	Recursos: presupuesto propio	Temporalización: a lo largo del curso 25/26
Indicador de logro: finalización de las obras		Valoración: En proceso

D. DESARROLLO PROFESIONAL

Desarrollo pleno de la competencia digital docente y formación de directivos, docentes, profesionales de la orientación y personal de administración y servicios, para el compromiso con el desarrollo del plan, entre otros.

Objetivo estratégico: Formación del profesorado para implementar las competencias digitales en el aula y, de forma progresiva, iniciar la elaboración de recursos digitales.

Objetivo específico: Diseñar una actividad formativa enfocada al cambio metodológico y digitalización de las aulas y adaptada a las necesidades de tectadas

Actuación 1: Formación del profesorado a través del mentor

Responsable: Coordinador TIC	Recursos: Plataforma Google	Temporalización: a lo largo del curso
Indicador de logro: La mayoría de los docentes ha implementado la competencia digital en el aula . El mentor hará alguna formación en el Colegio.		Valoración: Conseguido.
Actuación 2:		
Responsable:	Recursos:	Temporalización:
Indicador de logro:		Valoración:

NOMBRE DE CENTRO: COLEGIO PASTEUR

CÓDIGO DE CENTRO: 28074074

E. PEDAGOGÍA: APOYOS Y RECURSOS

Accesibilidad y criterios de calidad; Recursos Educativos Abiertos (REA); niveles de aprendizaje, entre otros.

Objetivo estratégico: Implementar el uso de tecnologías digitales para el aprendizaje mediante la actualización e innovación de las prácticas de enseñanza-aprendizaje.

Objetivo específico: Fomentar el uso de Google Classrooms, haciendo hincapié en la utilización correcta de recursos y en la protección de datos.

Actuación 1: Incluir Google Classroom en todas las clases, como apoyo en el proceso enseñanza-aprendizaje

Responsable: Profesorado	Recursos: Google	Temporalización: A principio de curso
Indicador de logro: Comprobar que todas las clases tienen una clase en Google Classroom		Valoración: todas las clases tienen Google Classroom

Actuación 2: Aumentar los equipos digitales

Responsable: Coordinador TIC	Recursos: Proyecto 4.0	Temporalización: a lo largo del curso 25/26
Indicador de logro: Se va a participar en el Proyecto 4.0 para la adquisición de material digital		Valoración: Se ha recibido material de robótica para las etapas de infantil y primaria.

Actuación 3: Revisar el estado de los equipos digitales y tecnológicos

Responsable: Coordinador TIC y profesores	Recursos: Coordinador TIC	Temporalización: a lo largo del curso
Indicador de logro: más del 90% de los equipos, robots y material tecnológico funciona y están en uso.		Valoración: El material tecnológico del centro funciona y está en uso al 100%.

NOMBRE DE CENTRO: COLEGIO PASTEUR

CÓDIGO DE CENTRO: 28074074

F. IMPLEMENTACIÓN EN EL AULA

Integración de las metodologías activas y tecnologías digitales para el aprendizaje en el aula. Actualización e innovación de las prácticas de enseñanza y aprendizaje.

Objetivo estratégico: Integrar las tecnologías digitales para el aprendizaje en el aula, mediante la actualización e innovación de las prácticas de enseñanza y aprendizaje.

Objetivo específico: Introducir el uso de aplicaciones digitales por parte del alumnado en el aula.

Actuación 1: Incorporar por parte del profesorado, el diseño de actividades que tengan la implicación del alumnado en el aula virtual de Google Classroom (entrega de tareas, cuestionarios, etc..)

Responsable: Profesorado	Recursos: los coordinadores TIC	Temporalización: A lo largo del curso
Indicador de logro: Al menos el 80% del alumnado utiliza el aula virtual de forma activa (no solo para obtener información)		Valoración: Conseguido.

Actuación 2:

Responsable	Recursos	Temporalización
Indicador de logro		Valoración

NOMBRE DE CENTRO: COLEGIO PASTEUR

CÓDIGO DE CENTRO: 28074074

G. EVALUACIÓN

Aspectos a evaluar, criterios e indicadores de logro, procedimientos de evaluación, entre otros.

Objetivo estratégico: Incorporar a la práctica docente de forma gradual las herramientas digitales de evaluación.

Objetivo específico: Conocer las herramientas de autoevaluación y de cuaderno del profesor que la plataforma de Google ofrece.

Actuación 1: Incluir las herramientas de evaluación de Google para el profesorado

Responsable: Profesores	Recursos: Google	Temporalización: A lo largo del curso
Indicador de logro: Alguno profesores utilizan esta herramienta como modo de evaluación		Valoración: Gran número de docentes lo han utilizado.

Actuación 2:

Responsable	Recursos	Temporalización
Indicador de logro		Valoración

H. COMPETENCIAS DEL ALUMNO

Metodologías y estrategias didácticas; planificación del desarrollo de la competencia digital del alumnado, y de las competencias clave relacionadas, entre otros.

Objetivo estratégico: Mejorar el conjunto de capacidades, conocimientos y actitudes que permiten a los alumnos emplear las tecnologías digitales de forma segura, creativa y crítica.

Objetivo específico: Incorporar en las programaciones actividades en las que el alumno pueda confeccionar elementos digitales variados.

Actuación 1: Las programaciones didácticas requerirán de los alumnos la entrega de actividades digitales variadas

Responsable: Profesores	Recursos: Plataforma Google	Temporalización: primer trimestre del curso
-------------------------	-----------------------------	---------------------------------------------

NOMBRE DE CENTRO: COLEGIO PASTEUR

CÓDIGO DE CENTRO: 28074074

Indicador de logro: Las programaciones de las distintas áreas recogen la confección de actividades digitales variadas por parte de los alumnos.		Valoración: Conseguido
Actuación 2:		
Responsable	Recursos	Temporalización
Indicador de logro		Valoración

MF. MÓDULO FAMILIAS

Información sobre familias: competencia digital, implicación/colaboración con el centro.

Objetivo estratégico: Avanzar en la comunicación con las familias

Objetivo específico: Incrementar el uso de la plataforma de comunicación con las familias.

Actuación 1: Seguir con la difusión de la plataforma de comunicación con las familias

Responsable: Equipo directivo	Recursos: Coordinador TIC y web del centro	Temporalización: a lo largo del curso
Indicador de logro: Se ha incrementado con respecto al curso anterior la utilización de este canal de comunicación con las familias.		Valoración: Conseguido
Actuación 2:		
Responsable	Recursos	Temporalización
Indicador de logro		Valoración

NOMBRE DE CENTRO: COLEGIO PASTEUR

CÓDIGO DE CENTRO: 28074074

MD. MÓDULO DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN

Vías de difusión del centro: web, redes sociales. Estructura, renovación, creación de cuentas en redes sociales, protocolos de difusión.

Objetivo estratégico: Mantener la presencia del centro en internet, respetando la política de privacidad de datos

Objetivo específico: Mantener la página web actualizada, así como la presencia en redes sociales.

Actuación 1: Continuar con el mantenimiento de la página web y redes sociales

Responsable: Encargado de la web y RRSS	Recursos: Internet	Temporalización: A lo largo del curso
-----------------------------------------	--------------------	---------------------------------------

Indicador de logro: Se ha mantenido la presencia del colegio en redes sociales y en internet. Cada vez hay más información.	Valoración: Conseguido
-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------

Actuación 2:

Responsable	Recursos	Temporalización
-------------	----------	-----------------

Indicador de logro	Valoración
--------------------	------------

CE4.0_M Programa Código Escuela 4.0_Madrid

1. Justificación del Programa

NOMBRE DE CENTRO: COLEGIO PASTEUR

CÓDIGO DE CENTRO: 28074074

En este curso escolar 2025/2026 se ha iniciado un nuevo programa denominado Código Escuela 4.0_Madrid, que tendrá una duración de dos cursos escolares.

Una iniciativa diseñada para mejorar las competencias digitales del alumnado, asegurar que los profesores estén bien equipados para enseñar estas habilidades, impulsando un proceso de enseñanza y aprendizaje más interactivo, autónomo y motivador.

Los objetivos del Programa son:

1. Mejorar las competencias digitales del alumnado, especialmente las referidas al pensamiento computacional y a la programación.
2. Implementar competencias digitales en el aula, a través de la formación del profesorado, de su acompañamiento y de la elaboración de recursos educativos digitales.
3. Dotar al centro educativo del equipamiento necesario para desarrollar las competencias digitales del alumnado.

Durante todo este proceso, el centro educativo contará con el apoyo de un **Mentor de Robótica**, quien ayudará a organizar, acompañar y formar al equipo docente para el mejor desarrollo de este Programa. El claustro de profesores trabajará de forma coordinada y tomará decisiones de forma consensuada para implantar/impulsar/asentar los contenidos de robótica y tecnología en el proceso de enseñanza y aprendizaje, enriqueciendo las competencias de nuestros alumnos.

En el caso de los centros educativos que imparten Educación Secundaria Obligatoria de titularidad pública, durante todo este proceso, contarán con la figura del **Coordinador de Robótica** que ayudará a implantar y a desarrollar este Programa, impulsando la competencia digital de nuestros alumnos.

2. Diagnóstico inicial

2.1 Estado del centro educativo (0,1,2,3)

Describe el estado del centro educativo según la ficha de diagnóstico indicando la etapa educativa (por ejemplo Educación Infantil: Estado 1, Educación Primaria: Estado 2, ...). En el caso de la Educación Secundaria Obligatoria, especificar las optativas que ofrece el centro, indicando el nivel educativo correspondiente. En cuanto a la Educación Infantil y Primaria y Especial detallar en qué áreas curriculares y niveles educativos se está trabajando actualmente dicho contenido.

NOMBRE DE CENTRO: COLEGIO PASTEUR

CÓDIGO DE CENTRO: 28074074

Infantil: No es curricular. Taller de robótica. Estado 1.

Primaria: No es curricular. Taller de robótica. Estado 1.

2.2. Recursos de Robótica y Tecnología disponibles en el centro actualmente

Nombra el recurso, cantidad y al nivel educativo al que está dirigido. (Información recogida en el cuestionario inicial).

Kubo: 32 1º y 2º primaria

LEGO Education WeDo 2.0: 48. Para 3º y 4º primaria

Lego Spike Essencial: 32. Para 5º y 6º de primaria

2.3 Dotación recibida por parte del Programa Código Escuela 4.0_Madrid

Nombra el recurso, cantidad y al nivel educativo al que está dirigido. (Cumplimentar este apartado cuando se reciba en el centro).

Infantil

- Tale bot (6 unidades) + 6 cajas de activity box
- Lego steam park (2 unidades)

Primaria

- Nezha V2 (16 unidades)
- Micro: bit Go (16 unidades)
- Art2bit (16 unidades)
- Click & play (48 unidades)
- Crumble cocodrilos (4 unidades)

NOMBRE DE CENTRO: COLEGIO PASTEUR

CÓDIGO DE CENTRO: 28074074

3. Implementación del Programa Código Escuela 4.0_Madrid

Información al equipo docente sobre el Programa y las posibles opciones para incorporar la robótica en el currículo de Infantil, Primaria y Educación Especial. Se abordarán aspectos organizativos, como las áreas curriculares en las que se trabajará, los espacios y horarios, y las tareas y responsabilidades de los miembros de la comunidad escolar. En relación con la Educación Secundaria Obligatoria, los objetivos estarán orientados a trabajar de forma práctica la programación y la robótica en todas las áreas troncales y optativas ofertadas de forma progresiva. Una vez alcanzado este objetivo, se extenderá a otros departamentos y se fomentará la participación en concursos y proyectos de innovación.

LOS OBJETIVOS ESTRATÉGICOS SUGERIDOS A CONTINUACIÓN NO SON DE OBLIGADO CUMPLIMIENTO; SON PROPUESTAS PARA ADECUAR AL CENTRO EDUCATIVO EN FUNCIÓN DEL DIAGNÓSTICO PREVIO, INCLUSO SE PUEDEN AÑADIR OTROS OBJETIVOS ESTRATÉGICOS ELABORADOS POR EL PROPIO CENTRO.

Objetivo estratégico: Consensuar con el equipo docente la implementación del Programa CE 4.0_Madrid, que se irá poniendo en marcha a medida que el profesorado reciba la formación necesaria y se disponga de la dotación correspondiente.

Objetivo específico: Informar al equipo docente de las posibles opciones para incorporar la robótica en el currículo de Infantil y/o Primaria y/o Educación Especial.

Actuación 1: Selección de área curricular o áreas curriculares para impartir contenidos de robótica en la etapa de Infantil y /o Primaria y/o Educación Especial a nivel de centro.

Responsable: Equipo Docente y Equipo Directivo.

Recursos: Convocatoria de la reunión del Claustro, CCP, reunión por ciclos.

Temporalización: Primer trimestre.

Indicador de logro:

Implementación de la robótica al menos en un nivel educativo y en un área curricular.

Valoración (Conseguido/parcialmente conseguido o no conseguido): Conseguido.

Propuesta de mejora (si fueran necesarias):

Actuación 2: Temporalización del área o áreas curriculares durante el curso escolar (1 sesión semanal, 1 sesión quincenal, 1 unidad didáctica)

NOMBRE DE CENTRO: COLEGIO PASTEUR

CÓDIGO DE CENTRO: 28074074

trimestral,..), se llevará a cabo una vez que el centro cuente con la dotación necesaria y el equipo docente esté formado.		
Responsable: Equipo docente	Recursos: Cuaderno del profesor.	Temporalización: Curso 25/26
Indicador de logro: En la programación de aula.		Valoración (Conseguido/parcialmente conseguido o no conseguido): Parcialmente conseguido.
Propuesta de mejora		
Actuación 3:		
Responsable	Recursos	Temporalización:
Indicador de logro		Valoración (Conseguido/parcialmente conseguido o no conseguido)
Propuesta de mejora (si fueran necesarias)		
<p>Objetivo estratégico: Elaborar la programación de aula para incorporar los contenidos de robótica en el área curricular en matemáticas, secuenciando los objetivos y contenidos a lo largo del curso. A partir de enero, se informará al equipo docente sobre los contenidos propuestos a trabajar y los recursos que se van a utilizar.</p> <p>Otro objetivo estratégico: Elaborar una posible de programación de aula incorporando contenidos de robótica, informar al equipo docente sobre los contenidos y recursos propuestos, y ponerla en práctica en el curso 25/26.</p> <p>Objetivo específico: Integrar en las programaciones didácticas el uso de contenidos de robótica y tecnologías digitales y desarrollar nuevos métodos de enseñanza y aprendizaje.</p>		
Actuación 1: Elaboración de la programación de aula en el área curricular de matemáticas en algún nivel educativo.		
Responsable: Equipo docente	Recursos: Cuaderno del profesor	Temporalización: Curso 25/26
Indicador de logro: Realización de una actividad de robótica.		Valoración: (Conseguido/parcialmente conseguido o no conseguido): Parcialmente conseguido.

NOMBRE DE CENTRO: COLEGIO PASTEUR

CÓDIGO DE CENTRO: 28074074

Propuesta de mejora (si fueran necesarias)		
Actuación 2: Información al equipo docente sobre los contenidos, actividades y recursos a trabajar relativos a la robótica, y así, progresivamente, incorporar este contenido en otros niveles educativos.		
Responsable: Coordinación TIC	Recursos: Correo electrónico y chat del colegio	Temporalización: Segundo trimestre
Indicador de logro: Correcta difusión de los recursos.		Valoración (Conseguido/parcialmente conseguido o no conseguido): Conseguido
Propuesta de mejora (si fueran necesarias)		
Actuación 3:		
Responsable	Recursos	Temporalización
Indicador de logro		Valoración (Conseguido/parcialmente conseguido o no conseguido)
Propuesta de mejora (si fueran necesarias)		

NOMBRE DE CENTRO: COLEGIO PASTEUR

CÓDIGO DE CENTRO: 28074074

Objetivo estratégico: Inventariar los recursos de robótica, seleccionando un sistema para su registro, eligiendo un espacio adecuado. En el curso 25/26 se establecerá un sistema de préstamo y se elaborará las normas de uso a nivel de aula y centro.		
Objetivo específico: Inventariar los recursos de robótica seleccionando un sistema para registrarlo (Raíces, un software específico, ...).		
Actuación 1: Selección de un sistema de registro para inventariar los recursos de robótica.		
Responsable: coordinación TIC	Recursos: Hoja de cálculo	Temporalización Segundo trimestre
Indicador de logro: Seguimiento correcto del inventario.		Valoración (Conseguido/parcialmente conseguido o no conseguido): Parcialmente conseguido.
Propuesta de mejora (si fueran necesarias)		
Actuación 2: Selección de un espacio adecuado.		
Responsable: coordinación TIC y equipo directivo.	Recursos: Espacios disponibles en el centro.	Temporalización: Segundo trimestre
Indicador de logro: Correcto almacenamiento de los equipos.		Valoración (Conseguido/parcialmente conseguido o no conseguido): Conseguido
Propuesta de mejora (si fueran necesarias)		

NOMBRE DE CENTRO: COLEGIO PASTEUR

CÓDIGO DE CENTRO: 28074074

Actuación 3: Establecimiento de un servicio de préstamo (si procede).		
Responsable: Coordinadores TIC y equipo directivo.	Recursos: Hojas de registros.	Temporalización: Curso 25/26
Indicador de logro: Correcto uso de las hojas de registro.		Valoración (Conseguido/parcialmente conseguido o no conseguido): Parcialmente conseguido.
Propuesta de mejora (si fueran necesarias)		
Actuación 4: Elaboración de normas de uso de los recursos de robótica en el aula y/o centro.		
Responsable: Equipo docente	Recursos: Normas actuales y modelos proporcionados por la Mentora de Robótica.	Temporalización: Curso 25/26
Indicador de logro: Correcto uso de los materiales.		Valoración (Conseguido/parcialmente conseguido o no conseguido): Conseguido.
Propuesta de mejora (si fueran necesarias)		
Objetivo estratégico: Formar al profesorado para implementar las competencias digitales en el aula y, de forma progresiva, iniciar la elaboración de recursos educativos digitales.		
Objetivo específico: Formar al profesorado con el apoyo del mentor/a y/o realizar un proyecto de formación a nivel de centro a través del CTIF/ISMIE relacionado con el pensamiento computacional y robótica.		
Actuación 1: Formación del profesorado a través del mentor/a.		
Responsable: Mentora de robótica	Recursos: Recursos digitales proporcionados por la Mentora de Robótica y material de robótica.	Temporalización: Segundo trimestre
Indicador de logro: Aplicación en el aula de, al menos, un recurso digital.		Valoración: El mentor formó al equipo de

NOMBRE DE CENTRO: COLEGIO PASTEUR

CÓDIGO DE CENTRO: 28074074

		infantil en un tipo de robot.
Propuesta de mejora (si fueran necesarias)		
Actuación 2: Responsable	Recursos	Temporalización:
Indicador de logro		Valoración
Propuesta de mejora (si fueran necesarias)		
Actuación 3: Responsable	Recursos	Temporalización:
Indicador de logro		Valoración
Propuesta de mejora (si fueran necesarias)		

Objetivo estratégico: Establecer las vías de difusión de este Programa a través de la página web del centro, aulas virtuales, redes sociales,... Participar en concursos y proyectos de innovación relacionados con la Robótica y Tecnología.

Objetivo específico: Difundir el Programa Código Escuela 4.0 a través de la página web del centro.

Actuación 1: Publicación del PDC en la página web del centro.

Responsable: Responsable de web y RRSS	Recursos: la página web del centro.	Temporalización: Primer trimestre
----------------------------------------	-------------------------------------	-----------------------------------

NOMBRE DE CENTRO: COLEGIO PASTEUR

CÓDIGO DE CENTRO: 28074074

Indicador de logro: Correcta visualización de la publicación.		Valoración: Conseguido.
Propuesta de mejora (si fueran necesarias)		
Actuación 2:		
Responsable	Recursos	Temporalización
Indicador de logro		Valoración
Propuesta de mejora (si fueran necesarias)		
Actuación 3:		
Responsable	Recursos	Temporalización
Indicador de logro		Valoración
Propuesta de mejora (si fueran necesarias)		
Actuación 4:		
Responsable	Recursos	Temporalización
Indicador de logro		Valoración
Propuesta de mejora (si fueran necesarias)		

Objetivo estratégico: Evaluar el programa para determinar su efectividad y áreas de mejora, asegurando que se cumplan los objetivos establecidos a través de los indicadores de logro y las propuestas de mejora indicados en este documento.

Actuación 1: Elaboración de una reflexión de la implementación del Programa Código Escuela 4.0_Madrid que quedará recogida en este documento.

Responsable: Coordinación de TIC	Recursos: El PDC	Temporalización: Tercer trimestre
Indicador de logro: Correcta valoración del programa en este curso.		Valoración: Conseguido.
Propuesta de mejora (si fueran necesarias)		

NOMBRE DE CENTRO: COLEGIO PASTEUR

CÓDIGO DE CENTRO: 28074074

Reflexión sobre el Programa Código Escuela 4.0 Madrid: Gracias a este programa hemos podido acercar aún más la robótica y la programación a todos los alumnos del centro, desde infantil hasta 4º ESO. Han trabajado en diferentes proyectos gracias a todo el material suministrado por este programa y los profesores se han apoyado en algunas de las prácticas que estaban subidas como fichas en la web de recursos del Programa Código Escuela 4.0 Madrid. Durante los próximos cursos se seguirá aumentando el número de prácticas y proyectos propios utilizando todo el material para enseñar programación y pensamiento computacional de una forma más práctica a través de la robótica.

5. EVALUACIÓN

CENTRADOS EN LA MEJORA DE LOS PROCESOS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

Valoración de la consecución de los objetivos a través de la valoración de las acciones planteadas.

Mecanismos de evaluación

Este apartado recoge de forma genérica el procedimiento que se va a llevar a cabo para realizar una evaluación periódica del PDC,

Responsables. Equipo directivo y Coordinador TIC

Temporalización. Al finalizar el curso actual.

Instrumentos. Formularios, recopilación de datos y observación.

Proceso: (Cómo se realiza la recogida de información, toma de decisiones, reuniones...)

Se preguntará mediante formularios o entrevistas a la comunidad educativa y se mantendrán reuniones para evaluar todos los aspectos recogidos en este documento. Con toda esta información se completará el Plan Digital de Centro y después se podrá comenzar a trabajar en el Plan para el curso que viene, mejorando cada curso un poco más.

NOMBRE DE CENTRO: COLEGIO PASTEUR

CÓDIGO DE CENTRO: 28074074

--

A. LIDERAZGO

Medidas y protocolos del centro (información, comunicación y coordinación en la utilización pedagógica de las TIC, protección y seguridad en la red, gestiones internas,...); aspectos organizativos (espacios y horarios, tareas y responsabilidades de los miembros de la comunidad escolar), entre otros.

Objetivo específico: Elegir a las personas que formarán parte de la Coordinación TIC

Valoración: Conseguido.

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

Objetivo específico:

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

Objetivo específico:

Valoración

NOMBRE DE CENTRO: COLEGIO PASTEUR

CÓDIGO DE CENTRO: 28074074

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

B. COMUNICACIÓN E INTERCONEXIONES

Fortalecimiento o impulso de redes docentes y de centros educativos; Alfabetización digital y apoyo a familias; Cooperación con entidades del entorno, entre otras.

Objetivo específico: Desarrollar planes escolares que fomenten el uso de las TIC

Valoración: De forma generalizada el profesorado usa las TIC

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

Objetivo específico:

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

Objetivo específico:

Valoración

NOMBRE DE CENTRO: COLEGIO PASTEUR

CÓDIGO DE CENTRO: 28074074

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

C. INFRAESTRUCTURA Y EQUIPOS

Dotación tecnológica, conectividad, plataformas y servicios digitales y mantenimiento necesarios, entre otros. el Plan incluirá un análisis de los medios y recursos tecnológicos con los que cuenta para planificar los procesos de enseñanza y aprendizaje, incorporando no solo los de la propia institución, sino también un análisis de situación de los recursos de las familias/alumnado para el aprendizaje en el hogar, y su disponibilidad real para el proceso de aprendizaje (dispositivos y conectividad).

Objetivo específico: Continuar con el protocolo de mantenimiento de dotaciones y probar cualquier nueva tecnología que aporte valor al proceso de enseñanza-aprendizaje

Valoración: Conseguido.

Propuestas de mejora (si fueran necesarias): Seguir mejorando la infraestructura y equipos.

Objetivo específico:

Valoración

NOMBRE DE CENTRO: COLEGIO PASTEUR

CÓDIGO DE CENTRO: 28074074

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

Objetivo específico:

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

D. DESARROLLO PROFESIONAL

Desarrollo pleno de la competencia digital docente y formación de directivos, docentes, profesionales de la orientación y personal de administración y servicios, para el compromiso con el desarrollo del plan, entre otros.

Objetivo específico: Diseñar una actividad formativa enfocada al cambio metodológico y digitalización de las aulas y adaptada a las necesidades de tectadas

Valoración: Conseguido.

Propuestas de mejora (si fueran necesarias): Seguir formando al profesorado en tecnología.

Objetivo específico:

Valoración

NOMBRE DE CENTRO: COLEGIO PASTEUR

CÓDIGO DE CENTRO: 28074074

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

Objetivo específico:

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

E. PEDAGOGÍA: APOYOS Y RECURSOS

Accesibilidad y criterios de calidad; Recursos Educativos Abiertos (REA); niveles de aprendizaje, entre otros.

Objetivo específico: Fomentar el uso de Google Classrooms, haciendo hincapié en la utilización correcta de recursos y en la protección de datos.

Valoración: Conseguido

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

Objetivo específico:

NOMBRE DE CENTRO: COLEGIO PASTEUR

CÓDIGO DE CENTRO: 28074074

Valoración
Propuestas de mejora (si fueran necesarias)
Objetivo específico:
Valoración
Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

F. IMPLEMENTACIÓN EN EL AULA
<i>Integración de las metodologías activas y tecnologías digitales para el aprendizaje en el aula. Actualización e innovación de las prácticas de enseñanza y aprendizaje.</i>
Objetivo específico: Introducir el uso de aplicaciones digitales por parte del alumnado en el aula.
Valoración: Conseguido
Propuestas de mejora (si fueran necesarias)
Objetivo específico:

NOMBRE DE CENTRO: COLEGIO PASTEUR

CÓDIGO DE CENTRO: 28074074

Valoración
Propuestas de mejora (si fueran necesarias)
Objetivo específico:
Valoración
Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

G. EVALUACIÓN

Aspectos a evaluar, criterios e indicadores de logro, procedimientos de evaluación, entre otros

Objetivo específico: Conocer las herramientas de autoevaluación y de cuaderno del profesor que la plataforma de Google ofrece.

Valoración: Conseguido

Propuestas de mejora (si fueran necesarias): Intentar que todas las asignaturas tengan alguna autoevaluación a través de Google a lo largo del curso.

Objetivo específico:

NOMBRE DE CENTRO: COLEGIO PASTEUR

CÓDIGO DE CENTRO: 28074074

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

Objetivo específico:

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

H. COMPETENCIAS DEL ALUMNADO

Metodologías y estrategias didácticas; planificación del desarrollo de la competencia digital del alumnado, y de las competencias clave relacionadas, entre otros.

Objetivo específico: Incorporar en las programaciones actividades en las que el alumno pueda confeccionar elementos digitales variados.

Valoración: Conseguido

Propuestas de mejora (si fueran necesarias): Sería interesante hacer proyectos entre diferentes asignaturas.

NOMBRE DE CENTRO: COLEGIO PASTEUR

CÓDIGO DE CENTRO: 28074074

Objetivo específico:
Valoración
Propuestas de mejora (si fueran necesarias)
Objetivo específico:
Valoración
Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

MF. MÓDULO FAMILIAS
<i>Información sobre familias: competencia digital, implicación/colaboración con el centro.</i>
Objetivo específico: Incrementar el uso de la plataforma de comunicación con las familias.
Valoración: Conseguido
Propuestas de mejora (si fueran necesarias)
Objetivo específico:

NOMBRE DE CENTRO: COLEGIO PASTEUR

CÓDIGO DE CENTRO: 28074074

Valoración
Propuestas de mejora (si fueran necesarias)
Objetivo específico:
Valoración
Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

MD. MÓDULO DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN
<i>Vías de difusión del centro: web, redes sociales. Estructura, renovación, creación de cuentas en redes sociales, protocolos de difusión.</i>
Objetivo específico: Mantener la página web actualizada, así como la presencia en redes sociales.
Valoración: Conseguido

NOMBRE DE CENTRO: COLEGIO PASTEUR

CÓDIGO DE CENTRO: 28074074

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

Objetivo específico:

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

Objetivo específico:

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)